Виктор & Елена Труш

ГОРМОН РОСТА

МЕДИЦИНСКИЙ МАРКЕТИНГ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ КЛИНИКИ

ОБ АВТОРАХ

Виктор ТРУШ,
MBA, бизнес-консультант по медицинскому маркетингу и менеджменту, автор серии 10 бизнес-книг по вопросам медицинского бизнеса, спикер мероприятий, создатель и шеф-редактор журнала «Приватний лікар». Изучил, адаптировал и применил на практике лучшие маркетинговые модели, а систематизированный опыт изложил в самом лаконичном практическом пособии по медицинскому маркетингу – книге «Гормон роста. Медицинский маркетинг для руководителя клиники», которую вы держите в руках.

Елена ТРУШ,
бизнес-консультант по медицинскому маркетингу и брендингу, управляющий собственник консалтинговой компании «РедБиз Лаборатория Медицинского Бизнеса». Редактор и издатель деловой медицинской прессы (журнал «Приватний лікар»), бизнес-книг для предпринимателей в сфере медицины. Спикер мероприятий, блогер, колумнист деловых и маркетинговых изданий. Общественный деятель, член Координационного Совета Украинского Медицинского Экспертного Сообщества.

Виктор и Елена Труш оказывают консалтинговые услуги собственникам и управленцам медицинских клиник по созданию прибыль-генерирующих моделей медицинского бизнеса. В маркетинге с 2005 года, в маркетинговом консалтинге с 2013 года. Более 35 успешных проектов на украинском рынке.